

売れる商品・サービスの

秘密は、これだ!!

～ヒット商品、最近のトレンドから分析したキーワードとは!?!～

 中小企業が
大企業に勝った
実例

 消費者相手の
「○○○○」が
勝負どころ

 ものづくりの
鉄則は、
これに尽きる

講師紹介

きた おら もり
北村 森氏

講師プロフィール

商品ジャーナリスト（元・日経トレンドイ編集長）
サイバー大学 客員教授（ITマーケティング論）
1966年、富山県生まれ。慶応義塾大学法学部政治学科卒業。
1992年、日経ホーム出版社に入社。「日経トレンドイ」などで記事を執筆。
2005年、「日経トレンドイ」編集長に就任。2007年、同誌の発行人を兼務。
2008年、日経ホーム出版社を退職、商品ジャーナリストとして活動を開始。
現在は「サンデー毎日」など8媒体での連載コラム執筆、
テレビ朝日「お願いランキング」をはじめとするテレビ番組出演のほか、
自治体などと連携しての地域おこし事業にも従事している。
最新刊は『途中下車』（河出書房新社）。



日 時 平成26年 **10月23日(木)** 午後 7時00分～9時00分

場 所 東大和市商工会館 3階 大会議室

受講料 無料

定 員 50名（申込先着順）

申込方法 下記「申込書」に必要事項をご記入の上、FAXまたは直接窓口にお申し込みください。

申込書

（東大和市商工会 担当：遠藤） FAX：562-1530

事業所名 _____

参加者名 _____

参加者名 _____